



REVUE
DE
PRESSE



Actumontagne.com

Publié par La rédaction le Mercredi, 20 Décembre, 2017 - 17:12

L'Association Nationale des Maires des Stations de l'Isère (ANMS 38) et les ESF Alpes Isère ont donné le coup d'envoi hier soir sur le marché de Noël de Grenoble, de la saison de ski 2018 et des 50 ans des Jeux olympiques d'hiver de Grenoble, en février 1968. Plusieurs maires des stations iséroises accompagnés d'une soixantaine de moniteurs de ski ont effectué un défilé aux flambeaux dans les rues du centre-ville. Une parade d'échassiers spectaculaire et féerique fermait la marche au son d'une batucada toute percussions dehors ! Une ambiance festive renforcée par des montagnes recouvertes de blanc comme elles ne l'étaient plus en début de saison depuis 3 ans. " Une saison d'hiver qui s'annonce prometteuse", a souligné Nadine Clauzier, la présidente des ESF Alpes Isère. "La neige a recouvert l'ensemble des massifs de l'Isère et toutes les stations seront ouvertes à Noël !".

LeDauphine.com

Publié le 20 décembre 2017 à 13:29

Isère Tourisme, l'association des maires des stations de montagne, l'École du ski français (ESF Alpes/Isère) et le Conseil départemental, ont participé mardi soir, le 19 décembre, au lancement officiel de la saison d'hiver, avec un clin d'œil aux 50 ans des JO de 68.

Il y a eu peu de publicité autour de l'événement et pourtant le spectacle a été très joli ! Ce mardi 19 décembre, Isère tourisme, l'association des maires des stations de montagne, l'École du ski français (ESF Alpes/Isère) et le Conseil départemental de l'Isère ont célébré le lancement de la saison d'hiver 2017-2018. C'est une première pour la capitale des Alpes, peut-être encouragée par les récentes chutes de neige ? Cela faisait bien dix ans que les vacances n'avaient pas commencé en blanc ! Il s'agissait aussi de faire un clin d'œil aux festivités des 50 ans des Jeux olympiques d'hiver de 1968 qui s'annoncent en 2018.



Carine Morel Milleliri

Co-Fondatrice d'Eve'n Concepts

Quelle soirée !

Ce fut une grande fierté d'avoir été associés à cet évènement emblématique à Grenoble : le lancement de la saison d'hiver ! Mêlé au prestigieux 50ème anniversaire des jeux olympiques d'hiver de Grenoble, cet évènement avait une saveur encore plus magique et symbolique. Il ne peut être réalisé qu'une fois. Et nous avons eu l'honneur de piloter ce projet ! Cela fait partie du charme de notre métier que de vivre ces instants uniques.

La magie a opéré tout au long de la parade et tout était réuni pour passer une soirée féérique. C'était beau, c'était festif, c'était bon ! Il faisait chaud sur le marché de Noël ce soir là !

Cela donnait aussi le ton d'une année 2018 sous le signe des festivités à Grenoble ! Un très bon moment !

Yoann Parra

Co-Fondateur d'Eve'n Concepts

C'était génial de prendre part à l'organisation de cet évènement ! L'ensemble des animations prévues était destiné à tout le monde. On voyait de plus en plus de monde se rapprocher au fil des minutes. Lorsque les spectacles de la place Saint-André ont démarré, les personnes installées dans les bars sortaient pour voir ce qu'il se passait. Les échassiers étaient resplendissants, les batucadas complètement déjantées et le spectacle de feu époustouflant ! Pendant le défilé jusqu'à la place Victor Hugo, on voyait des enfants mais aussi des adultes prendre part au cortège mené par les moniteurs de l'ESF munis de leurs flambeaux et tout de rouge vêtus. Le tout ponctué sur le marché de Noël par plusieurs animations et une dégustation de vin chaud pour la convivialité.

Posté le 9 mars 2018 à 9h24

Parlez-nous de Eve'n concepts

Eve'n Concepts ? C'est le résumé du 5ème métier le plus stressant au monde (selon les américains) ! Notre agence est spécialisée dans l'organisation et la coordination d'événements professionnels variés (séminaire, congrès, soirée de gala, salon...), pour lesquels le client peut faire appel à nous à n'importe quelle étape de son projet événementiel.

Les événements que nous créons pour nos clients ne sont pas un but en soi, mais un moyen d'atteindre les objectifs qu'ils nous ont fixés : rassembler, fédérer, informer, fidéliser, remercier, promouvoir... ils peuvent être multiples !

Notre travail est le fruit de nombreux partenariats avec des professionnels de l'événement avec qui nous collaborons tout au long de l'année pour créer et imaginer des projets sur-mesures et uniques.

Notre réelle valeur ajoutée est là : créer des concepts, et s'entourer des meilleurs pour mener à bien le projet et permettre une sérénité et un gain de temps pour notre client.

Enfin, nous dirions qu'Eve'n concepts, c'est aussi un mélange de fun et de sérieux à la fois, de créativité, d'adrénaline, de travail acharné, de rigueur, de bienveillance et de partage. Enormément de partage. On brasse les émotions, on brasse la bonne humeur !

Quels sont vos prochains projets ?

De beaux anniversaires d'entreprise avec notamment les 250 ans de l'une d'entre elles en juin prochain !

Les anniversaires d'entreprise sont typiquement le genre d'événements que nous adorons créer car l'histoire de chacun d'elles nous apprend tellement ! Ce sont de vrais moments privilégiés et uniques qui font de très beaux souvenirs pour les organisateurs, les invités, et nous-mêmes...

Chaque entreprise a son histoire et chaque entreprise doit avoir l'anniversaire qui lui ressemble.

Un très beau congrès l'an prochain nécessitant la privatisation totale du plus gros site d'accueil incontournable à Grenoble et l'accueil de plus de 800 congressistes au sein de notre métropole.

Mais aussi divers séminaires de cohésion et plusieurs événements d'entreprise cet été liés à la coupe du monde de football ! A nous de recréer des ambiances conviviales autour d'écrans géants mis en scène pour la retransmission des matchs !

Enfin, inutile de préciser que nous aurons toute l'année le plaisir de surfer via plusieurs événements sur la vague du 50ème anniversaire des JO de Grenoble !

Quels sont, selon vous, les atouts de Grenoble et sa région sur le marché des événements professionnels ?

Indéniablement, le dynamisme du territoire qui est marqué par la science et l'innovation, plus que présentes dans notre agglomération !

Cette attractivité draine énormément de richesse, tant pour le marché des événements que pour la recherche en général. Grenoble est une ville où les scientifiques du monde entier se regroupent régulièrement et échangent. Le nombre d'événements liés à la science et/ou l'innovation est incroyable !

A cela, on peut ajouter à notre région la richesse de son histoire et de ses lieux emblématiques : châteaux, musées, parcs, sites de montagne... Ces ressources nous permettent en tant qu'organisateur d'événements de proposer de beaux projets tout en valorisant notre territoire. Un colloque, un congrès ou un séminaire propose très souvent un instant dédié au « ludique » ou au « culturel », et c'est le moment pour nous de faire judicieusement le lien entre cette envie de faire découvrir notre territoire et toutes les solutions que suggère notre région.

Pour terminer, nous nous rendons bien compte que l'accessibilité de Grenoble reste aussi un énorme avantage, surtout pour l'accueil de public international.





Magazine Présences

Rubrique : Tourisme d'affaires - Une attractivité tout terrain , publié le 24 mai 2018

"Une ville olympique"

À ce titre, 2018 ressort comme une année faste, marquée par les célébrations du cinquantenaire des Jeux de 1968 et la soirée organisée pour le retour des athlètes des JO de PyeongChang. Elles ont permis de mettre un coup de projecteur sur la métropole. Les agences locales, de leur côté, ont intégré dans leur programme des activités en lien avec les sports d'hiver. SA Events a ainsi organisé, en mars, à Corrençon-en-Vercors, les Winter Games Inter-Entreprises, des épreuves ludiques entre sociétés destinées à favoriser la cohésion d'équipe. **Pour Eve'n Concepts, les JO ont également servi de thème pour la mise en place d'activités mêlant défis sportifs et quiz de culture générale.**

Magazine Présences

Rubrique : Tourisme d'affaires : jouez la carte de la proximité, publié le 25 mai 2018

"Donner du sens à ses événements"

Depuis 2010, on assiste par ailleurs à une suppression importante des activités dites périphériques, note Coach Omnium. "Les prestations de team building ne sont plus au cœur des séminaires, confirme Frédéric Rochex. Les sociétés sont à la recherche de sens. Les événements doivent être en lien avec le métier et procurer un effet levier pour leur business. Ils deviennent aussi de vrais outils managériaux." Cette quête de sens se retrouve dans l'organisation de rencontres mettant en avant l'entreprise et les collaborateurs, et associant les clients et fournisseurs. Insight-Outside voit ainsi se multiplier les demandes pour l'organisation de journées portes ouvertes et d'anniversaires. Ces derniers représentent un bon outil de relation et fidélisation client. Une société comme Medtronic, au Pont-de-Claix, plutôt discrète jusque-là, a choisi l'agence de Meylan pour les 70 ans de son site isérois. Célébrer un anniversaire constitue un excellent moyen de se faire connaître, soigner sa marque employeur, tout en valorisant, en parallèle, ses collaborateurs. **"Les anniversaires servent de prétexte pour rassembler toutes les parties prenantes de l'entreprise. Certaines invitent même les anciens salariés à la retraite, car ils font partie intégrante de leur histoire", précisent Carine Morel et Yoann Para, cofondateurs, en 2016, d'Eve'n Concepts, une nouvelle agence implantée à Saint-Martin-d'Hères. Dans l'instauration de ce type de manifestation, la notion de remerciement à chacun prend une place importante.**



Le Dauphiné Libéré

Le dossier du jour en Isère :
La 4ème édition s'est tenue hier au coeur de la capitale
Publié le dimanche 10 juin 2018

"La fête des tuiles bat son plein "

Etendue cette année sur deux kilomètres, la quatrième édition de la Fête des Tuiles a battu hier son record d'affluence selon la municipalité grenobloise. Soit plus que les 100 000 personnes de l'an dernier !

S'il fallait décrire Grenoble en une image, sans doute que la Fête des Tuiles la résumerait dans toute sa diversité, comme un instantané vivant de celles et ceux qui la composent. Qu'elle soit "cosmopolite" pour l'ancien maire Michel Destot ou "créole" pour Eric Piolle, qu'importe les adjectifs pour qualifier Grenoble, il suffisait hier d'ouvrir les yeux sur un monde, où toutes les communautés, tous les goûts et les couleurs se sont de nouveau mélangés pour offrir une journée populaire préparée toute l'année dans les ateliers, les quartiers et les bureaux.

Plus étendue qu'en 2017, en raison de normes de sécurité un soupçon moins contraignantes, la Fête des Tuiles a battu son record d'affluence pour sa quatrième édition, atteignant son point culminant avec une foule dense en fin de journée pour le défilé final. Un événement qui a rayonné dans la métropole, évidemment, mais également bien au-delà, puisqu'une délégation suisse de Lauzanne, croisée au hasard de nos déambulations, était venue observer l'événement en particulier et la ville en général.

France 3 Auvergne Rhône-Alpes

Publié le 07/06/2018 à 12:05

"Prenons la rue !". C'est le mot d'ordre de la fête des Tuiles de Grenoble lancée en 2015 par Eric Piolle, le maire. Elle rend hommage au peuple grenoblois qui s'est insurgé le 7 juin 1788 en lançant des tuiles sur les troupes royales.

Les habitants sont invités à s'emparer de leurs rues pour y faire la fête et partager sans compter. Un repas, une danse, du sport ou des idées, tout ce qui peut se partager. Pour l'occasion, les cours Jean Jaurès et Libération vont vibrer au son des initiatives citoyennes des associations, des commerçants et des artistes. Cette année encore le programme de la 4ème édition est chargé.



Présences

Publié le 14 juin 2018
Rubrique Industrie

EQUIPEMENTS DE CONSTRUCTION

"Caterpillar fait le show"



Pour célébrer l'engagement de ses salariés et l'arrivée d'une nouvelle gamme de produits, l'entreprise Caterpillar France a invité l'ensemble de son personnel au Palais des Sports pour un grand show son et lumière, avec présentation des nouvelles machines désormais produites sur le site d'Echirolles.

Dans le cadre d'une nouvelle répartition géographique de sa production, le groupe Caterpillar a décidé que l'usine grenobloise accueillerait la fabrication des chargeuses sur pneus en 2018. « L'arrivée de ces machines constitue une étape importante et une marque de confiance du groupe Caterpillar France, due à nos bons résultats, exprime Laurent Rannaz, président de Caterpillar France. Nous avons ainsi voulu y associer, lors d'une journée exceptionnelle, l'ensemble des collaborateurs. Les chargeuses sur pneus représentent un produit phare de la gamme. Elles viennent compléter les lignes de production existantes et nous permettent dans le même temps de nous concentrer sur les marchés européens. » Si ce type d'engin fait partie des produits d'avenir pour le groupe, Caterpillar France (CA groupe : 45,5 Md\$; 1 650 salariés en France) continuera à s'appuyer en parallèle sur ses produits existants. Depuis 1961, l'entreprise fabrique des tracteurs et chargeuses sur chaînes et, depuis 2005, des excavatrices sur pneus. A ces quatre lignes de production s'ajoutent l'activité composants et la fourniture de pièces de rechange pour le groupe et pour ses clients. L'arrivée de ces nouveaux modèles a nécessité plusieurs millions d'euros d'investissements afin de modifier les lignes d'assemblage. Les premières machines pilotes sont sorties de l'usine en janvier dernier, avec un démarrage effectif de la production en mars pour les premiers modèles de la gamme.

Carine Morel Milleliri

Co-Fondatrice d'Eve'n Concepts

Le projet en question était en couveuse depuis des semaines et nous étions impliqués de manière confidentielle sur l'organisation. Un tel évènement réunissant autant de collaborateurs n'avait jamais été organisé par le groupe et les enjeux étaient de taille, tant dans son organisation que dans les objectifs stratégiques post-événement.

C'est souvent le cas lors de ce type d'évènements, les lancements de produits : ils font partie intégrante d'une véritable stratégie d'entreprise, ici à destination des collaborateurs, parfois à destination des clients.

Pour l'entreprise concernée, le challenge est essentiel puisqu'il s'agit d'opérer un lancement efficace et fort, et ce immédiatement.

Les premières secondes sont déterminantes et l'effet « wahoo » est souvent attendu.

Caterpillar France a mis des moyens à la hauteur de ses ambitions. Le show était incroyable. Les effets sons/lumières et les démos de machines percutants. Une seule après-midi et un temps très court d'évènement auront suffi à faire une opération de communication et d'information intense. C'était un plaisir de les accompagner sur ce projet déterminant pour le groupe.



Le Dauphiné Libéré

Publié le 11 septembre 2018
Rubrique Economie

EDM-SODUSI une octogénaire pleine de projets

La société Emboutissage du Mail est une entreprise historique du Voironnais. Devenue EDM-Sodusi, elle est installée depuis 2014 à la Patinière, à la frontière entre Voiron et Saint-Jean-de-Moirans. L'entreprise vient de fêter ses 80 ans.



Son cœur de métier ? La transformation du métal à plat. Concrètement, elle fabrique ses pièces métalliques pour l'industrie grâce à des procédés de découpe et de pliages. « Nous utilisons des bobines de métal », explique le président, Eric Marciano. Il faut imaginer un rouleau de scotch qu'on déroule... Le métal est alors pressé à plusieurs reprises pour obtenir des formes complexes. L'entreprise compte plus de 40 presses, mécaniques ou hydrauliques, dont 12 entièrement automatisées. « Nous travaillons des métaux divers (acier, inox, aluminium...), avec des épaisseurs (de deux dixièmes de millimètres) et des largeurs (jusqu'à 800 mm) différentes », détaille le dirigeant.

Des embauches à venir

EDM-Sodusi travaille comme sous-traitant pour ses clients. Pour chaque nouvelle pièce commandée, elle fabrique les outils nécessaires à son élaboration. « Nous comptons près de 4 000 outils. Nous devons tous les conserver pour nos clients. » EDM-Sodusi produit uniquement des petites ou moyennes séries. Au total, jusqu'à un million pièces sortent chaque année de ses chaînes de production.

Elles servent dans des secteurs très différents : les transports, l'électromécanique, le médical... Ses clients (près de 200 actifs) sont essentiellement français, comme Schneider, Thalès, Rossignol. Mais ils envoient parfois leurs pièces en Europe, en Turquie, aux Etats-Unis, au Mexique, ou en Indonésie. « Nous exportons des pièces industrielles dans des pays « low-cost ». C'est une grande fierté », souligne M. Marciano. Justement, quelle est la spécificité d'EDM-Sodusi ? « Les pièces que nous fabriquons sont complexes. Nous les concevons avec nos clients et nous fabriquons nos outils. De cette manière, nous répondons à des demandes que nos concurrents ne font pas. »



L'entreprise du Voironnais cherche à se développer sur de nouveaux marchés. Par exemple, elle envisage de travailler en direct avec des clients en Italie, en Suisse ou en Belgique. EDM-Sodusi pourrait aussi créer des filiales, en rachetant des entreprises. Le tout dans les cinq prochaines années.

Qui dit développement, dit embauches... Une centaine de salariés travaille sur le site de Saint-Jean-de-Moirans. « Nous en avons embauché 15 cette année. Il y en aura forcément d'autres dans les années à venir », assure Eric Marciano.

Yoann Parra

Co-Fondateur d'Eve'n Concepts

Cet événement était un condensé de tout ce que nous adorons :

Aménagement d'un espace éphémère, prestation d'accueil et partage !

Le dirigeant de la société EDM SODUSI souhaitait réaliser un événement réunissant à la fois le personnel mais aussi les clients, fournisseurs et institutionnels.

Il a pris le parti de découper l'événement en 2 temps :

1) La journée pour un événement externe dont le but était de faire découvrir ou redécouvrir l'usine de production aux clients, fournisseurs et institutionnels mais également pour passer un moment convivial autour d'un cocktail et diverses animations.

2) La soirée pour un événement interne où les familles des collaborateurs étaient conviées pour faire la fête.

C'est la toute la richesse des événements d'entreprise : le format mis en place reflète la stratégie de la société. Décider de fêter un anniversaire avec un moment privilégié où les salariés exclusivement sont invités est une tournure rare. Le soir, pas d'invités « clients », pas d'invités « fournisseurs ». Pour cette occasion d'ailleurs, on sentait vraiment cette reconnaissance au sein de l'entreprise EDM SODUSI.

